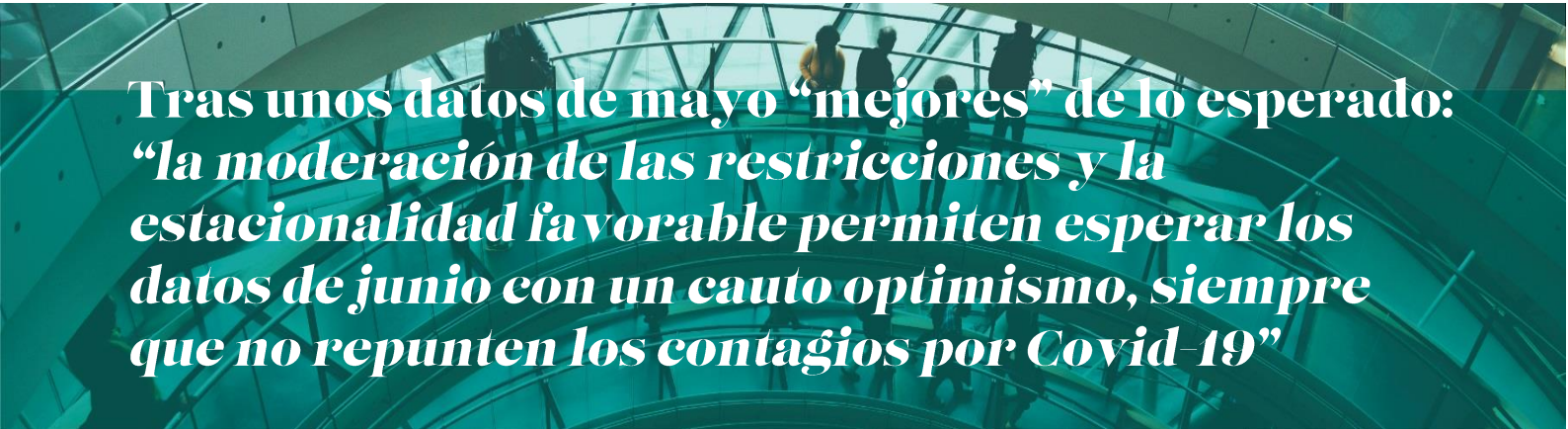


Análisis de los datos de paro de mayo y proyección para junio 2020



Tras unos datos de mayo “mejores” de lo esperado: “la moderación de las restricciones y la estacionalidad favorable permiten esperar los datos de junio con un cauto optimismo, siempre que no repunten los contagios por Covid-19”

- Estas previsiones, dadas hoy a conocer por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, anticipan para el mes de junio un panorama algo más optimista que el vivido en los meses anteriores, siempre sujeto a la evolución de la epidemia que ha provocado esta crisis sanitaria y laboral.
- En palabras de Blasco, director del Adecco Group Institute: *“aunque el deterioro total en el empleo es enorme, pasamos de ver en mayo un incremento mensual del paro de “solo” el 0,7% frente al 8% del mes de abril. Por lo que podemos afirmar que los datos de mayo son mejores de lo esperado dentro de la situación”*.
- *“Hemos llegado a tener una caída de la actividad del 71% y con un mayor impacto en sectores como la hostelería, transporte, construcción, distribución y la industria automovilística y otros sectores manufactureros, en España y nuestro entorno”, aventura Blasco. Por lo que para el directivo hay que seguir poniendo el foco en “mantener y recuperar la economía productiva. Favorecer que las empresas y empleadores sobrevivan y puedan reiniciar su actividad tan pronto como sea posible es vital para mantener el capital organizativo y el empleo necesarios en la recuperación. De la capacidad productiva dependerán la inversión y el empleo, y de éste depende el consumo y las aportaciones para sostener los presupuestos públicos que permitan abordar con garantías las necesidades sanitarias y sociales”*.
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados es de 3.857.776 (el dato más alto desde mayo de 2016) tras anotarse este mes 26.573 desempleados más con respecto al mes anterior, con un ritmo de crecimiento mensual que se ralentiza hasta el 0,69%.
- En cuanto a las afiliaciones, el número de afiliados a la Seguridad Social ha sido de 18,56 millones de personas en mayo. Dicha cifra implica un descenso de 886.000 empleos a lo largo de los últimos doce meses (-4,6% interanual), tras registrar 187.814 afiliados más durante el pasado mes de mayo. Este es el dato positivo: que se han creado 188.000 empleos nuevos y que más de 450.000 personas se han incorporado a la actividad abandonando los ERTes.

Madrid, 2 de junio de 2020.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de mayo de 2020 que traen al fin un aumento en el número de afiliados a la Seguridad Social, tras el mal registro de los dos meses anteriores. España recupera 187.814 afiliados a la Seguridad Social en el mes de mayo aunque su número de parados asciende también hasta los 3.857.776 (el dato más alto desde mayo de 2016) tras registrar este mes 26.573 desempleados más (en abril fueron casi 290.000 parados más).

Para **Javier Blasco, director del Adecco Group Institute:** “*estos datos son mejor de lo esperado dentro de la gravedad de la situación y del impacto negativo que suponen. Pero la moderación de las restricciones y la estacionalidad favorable permiten esperar los datos de junio con un cauto optimismo, siempre que no repunten los contagios por Covid-19. Así, podríamos hablar de 18,70 millones de afiliados ya para este mes tras una nueva creación o recuperación del empleo*”.

“*Hemos llegado a tener una caída de la actividad del 71% y con un mayor impacto en sectores como la hostelería, transporte, construcción, distribución y la industria automovilística y otros sectores manufactureros, en España y nuestro entorno*”, aventura Blasco.

Por lo que para el directivo hay que seguir poniendo el foco en “*mantener y recuperar la economía productiva. Favorecer que las empresas y empleadores sobrevivan y puedan reiniciar su actividad tan pronto como sea posible es vital para mantener el capital organizativo y el empleo necesarios en la recuperación. De la capacidad productiva dependerán la inversión y el empleo, y de éste depende el consumo y las aportaciones para sostener los presupuestos públicos que permitan abordar con garantías las necesidades sanitarias y sociales*”.

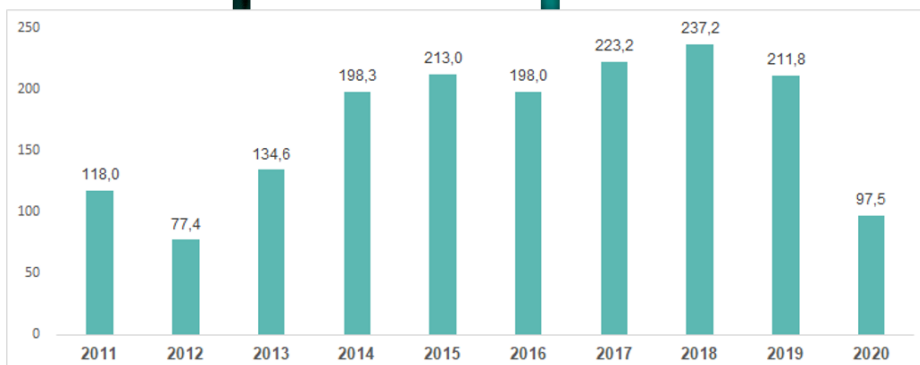
Además, Blasco señala otras iniciativas que serían beneficiosas para hacer frente a esta crisis: “*en pleno proceso de desescalada se hace necesario un amplio consenso para tomar medidas que ayuden a superar la difícil situación de empleo y economía, el drama social en definitiva al que asistimos. Hay que impulsar políticas activas de empleo y aquellas que flexibilicen el mercado laboral y favorezcan la contratación, un diálogo social y negociación colectiva que ayuden hacia esta flexibilidad como garantía del empleo, minimizar impuestos y cotizaciones sobre empleadores, empresas y autónomos. Potenciar la formación y recualificación de las personas trabajadoras, en especial de los colectivos más vulnerables, jóvenes, parados de larga de duración, mayores de 55, mujeres y personas con capacidades distintas*”.

Datos más destacados

Tal y como ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo a primera hora del día de hoy, **el número de parados registrados es de 3,86 millones**, el más alto desde mayo de 2016. El aumento interanual fue de 778.300 parados (+25,3%) aunque si nos centramos en la evolución con respecto al mes anterior el incremento ha sido de algo menos de 26.600 personas, solo un 0,7% más. Desde diciembre de 2009 no se registraba una subida tal alta del paro.

En cuanto a la afiliación, el número de afiliados a la Seguridad Social ha sido de 18,56 millones de personas en mayo. Dicha cifra implica un descenso de 886.000 empleos a lo largo de los últimos doce meses (-4,6% interanual), tras registrar 187.814 afiliados más durante el pasado mes de mayo. Este es el dato positivo: que **se han creado 188.000 empleos nuevos y que más de 450.000 personas se han incorporado a la actividad** abandonando los ERTes.

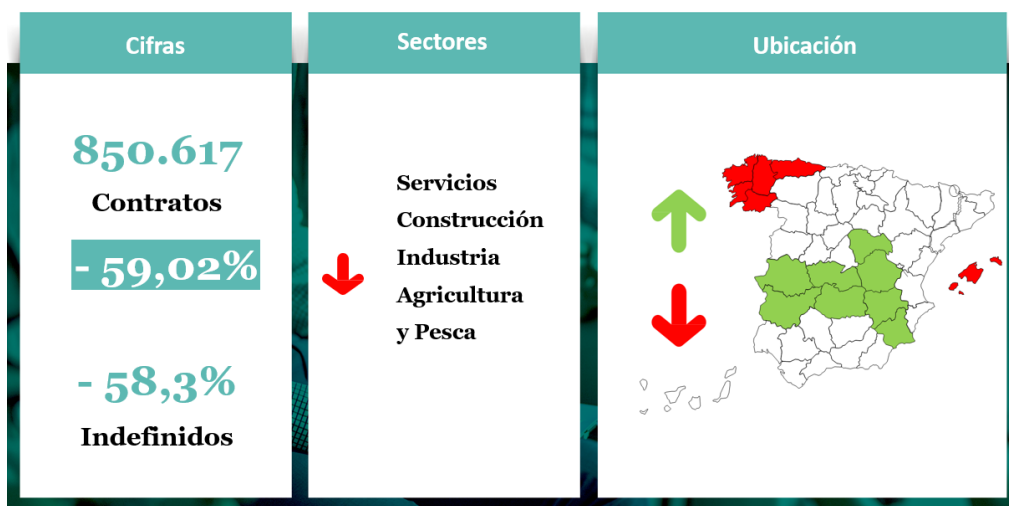
Variación mes anterior Afiliados



La Construcción es de nuevo el sector en el que más cayó la afiliación, con un descenso de un 6,4% interanual (81.400 empleos menos).

Durante el mes de mayo, se firmaron 850.600 contratos (-59%), aunque también mejora con relación al mes anterior, es el segundo dato más bajo desde agosto de 1998. Cayeron por igual los contratos indefinidos (-58,4% interanual) y los temporales (-59,1%).

Contratación



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy: <https://youtu.be/UouOFxlqblE>

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias/ Ángela Castillo
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
angela.castillo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es